

## REGULAMENT COMERCIAL

**"Ia-ți un produs #bestof și ai selfie stick cadou"**

**8.05.2019 - 22.05.2019**

### Art. 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **"Ia-ți un produs #bestof și ai selfie stick cadou"** este **Euro Gsm Impex S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 18, jud.Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/3506/2006, având cod unic de înregistrare 14266933, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 50.000 lei, și având contul bancar nr. RO66 BRDE 130S V745 1311 1300 deschis la banca BRD-GSG sucursala Cluj Napoca, reprezentată de Eva Lazar, în calitate de Manager Marketing.

### Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **"Ia-ți un produs #bestof și ai selfie stick cadou"** se desfășoară în perioada **8.05.2019 - 22.05.2019** (inclusiv) pe site-ul Organizatorului ([www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro)) și este supusă unor termene și condiții.

### Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

La campanie poate participa **orice persoană fizică**, cu vârsta de minim 18 ani implinți la data de începere înscrierii/participării la campaniei, cu domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului, ai terților implicați în organizarea și derularea campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Participarea la campania promoțională presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

### Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania **"Ia-ți un produs #bestof și ai selfie stick cadou"** este valabilă din data de **08.05.2019** – (inclusiv) până în data de **22.05.2019** (inclusiv). Campania se va derula pe site-ul organizatorului [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) în limita stocului disponibil și nu este valabilă pentru comenzile cu "Rezervare în magazin".

Pentru fiecare comandă achiziționată din subcategoria **"Best of"** – categoria principală "Promotii", în valoare de minim 80 lei, cumpărătorii vor primi un Selfie Stick cu titlu de gratuitate. Un client poate primi un selfie stick, indiferent de numărul comenzilor individuale făcute.

Selfie Stickul va fi livrat alături de produsul/produsele comandate de către client în termen de 2-3 zile lucrătoare, iar pe factura va fi evidențiat titlul de gratuitate al acestora sub forma "Selfie stick, valoare 0".

Termenul de retur al produselor comandate în Campania **"Ia-ți un produs #bestof și ai selfie stick cadou"** este de 30 zile calendaristice. În cazul de retur se va returna și produsul promoțional primit Cadou. Produsul promoțional trebuie să fie nou (neutilizat). Promoționalul câștigat (Selfie Stick) nu poate fi schimbat cu un alt produs de pe site-ul organizatorului.

Prezentul regulament este întocmit în conformitate cu prevederile art. 50 litera c) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificări și completări. Regulamentul de

participare / desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant pe pagina de internet a Organizatorului.

#### **Art. 5. CONDIȚII DE VALIDITATE**

Pentru a putea participa la Campanie participanții trebuie sa îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- sa nu fie angajat al Organizatorului;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data de începere (participării) a campaniei;
- să acceseze, în perioada **08.05.2019 – 22.05.2019**, site-ul EuroGsm: [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) și să achiziționeze un produs în valoare de minim 200 lei din subcategoria "Best of" aflată în categoria principală "Promotii".

**Art. 6. CADOURI** Cadourile oferite sunt:

- **260 buc selfiestick speranza emm 118b (8 lei/bucata)**

Valoarea totală a premiilor este de 2080 lei (TVA inclus). Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu alte beneficii și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia. Cadoul se oferă în limita stocului disponibil.

#### **Art. 7. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și clienți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 8. PRELUCRAREA ȘI STOCAREA DATELOR PERSONALE**

8.1 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți (cumpărător) cu ocazia achiziționării și utilizării produselor, respectiv numele și prenumele, adresa, datele contului bancar, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: în scopul livrării produselor comandate, emiterii facturii, comunicării cu dvs., soluționării oricărui litigiu/solicitări în legătură cu comanda și utilizarea produselor, în scopul restituirii contravalorii produselor returnate.

8.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, autoritățile și instituțiile publice, auditorii, avocații și alți consultanți externi.

8.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [protectiadatelor@eurogsm.ro](mailto:protectiadatelor@eurogsm.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezați de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe

baza consimtamantului dvs., aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul, in mod gratuit, pe aceeasi cale prin care v-ati extrimat-o.

8.4. Nu utilizam datelele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrare automatizata si nici pentru realizarea de profiluri. Va asiguram ca nu luam niciodata decizii automate cu privire la dumneavoastra.

8.5. Mentionam ca vom pastra datele dvs. personale colectate in scop contractual si legal (de ex.Codul fiscal, legislatia privind protectia drepturilor consumatorilor, Codul civil si Codul de procedura civila) numai atata timp cat sunt necesare atingerii scopurilor mentionate mai sus ori pentru perioada prevazuta de legislatia in vigoare.

8.6. Pentru mai multe detalii cititi [Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal](#) afisat pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

#### **Art. 9. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

#### **Art. 10. DIVERSE**

Acest regulament oficial este întocmit de Euro Gsm Impex S.R.L. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de **08.05.2019** pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, pe e-mail la adresa [pr@eurogsm.ro](mailto:pr@eurogsm.ro) sau numărul de telefon 0264-450.450.

Participanții nu au posibilitatea primirii contravalorii reducerii în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acesteia, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorul și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

**EuroGsm Impex S.R.L.**

**Data 08.05.2019**