

## REGULAMENT COMERCIAL

### "SACUL MOSULUI"

27.11.2018 – 20.12.2018

#### Art. 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei "Sacul Mosului" este **Euro Gsm Impex S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 18, jud.Cluj, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/3506/2006, având cod unic de înregistrare 14266933, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 50.000 lei, și având contul bancar nr. RO66 BRDE 130S V745 1311 1300 deschis la banca BRD-GSG sucursala Cluj-Napoca, reprezentata de Eva Lazar, în calitate de Manager Marketing.

#### Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională "Sacul Mosului" se desfășoară în perioada **27.11.2018 – 20.12.2018** (inclusiv) pe site-ul Organizatorului ([www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro)) și este supusă unor termene și condiții.

#### Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

La campanie poate participa **orice persoană fizică**, cu vârsta de minim 18 ani impliniti la data de începere înscrierii/participării la campaniei, cu domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului, ai terților implicați în organizarea și derularea campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la campania promoțională presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

#### Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Sacul Mosului" este valabilă din data de 27.11.2018 (inclusiv) până în data de 20.12.2018 (inclusiv). Campania se va derula pe site-ul organizatorului [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) în limita stocului disponibil și nu se cumulează cu alte campanii derulate în același timp pe site-ul organizatorului (ex. campanie transport gratuit).

Pentru fiecare produs achiziționat din subcategoria "Sacul Mosului" – categoria principală "Promoții", în valoare de minim 66 lei, cumpărătorii vor primi o pereche de Sosite tematice de Craciun cu titlu de gratuitate.

Sositele de Craciun vor fi livrate alături de produsele comandate de către client în termen de 7- 10 zile lucrătoare iar pe factura va fi evidențiat titlul de gratuitate al acestora sub forma "Sosite De Craciun, valoare 0".

Termenul de retur al produselor comandate în Campania „Sacul Mosului” este de 30 zile calendaristice. În cazul de retur se va returna și produsul promoțional primit Cadou. Produsul promoțional trebuie să fie nou (neutilizat). Promoțional câștigat (Sositele de Craciun) schimbat cu un alt produs de pe site-ul organizatorului.

Prezentul regulament este întocmit în conformitate cu prevederile art.50 litera c) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificări și completări. Regulamentul de

participare / desfasurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricarui solicitant pe pagina de internet a Organizatorului.

#### **Art. 5. CONDIȚII DE VALIDITATE**

Pentru a putea participa la Campanie participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină și de exercițiu la data participării;
- să nu fie angajat al Organizatorului;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data de începere (participării) a campaniei;
- să acceseze, în perioada 27.11.2018 - 20.12.2018, site-ul EuroGsm: [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) și să achiziționeze un produs în valoare de minim 66 lei din subcategoria "Sacul Mosului" aflată în categoria principală "Promotii".

#### **Art. 6. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și clienți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 7. PRELUCRAREA ȘI STOCAREA DATELOR PERSONALE**

7.1 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți (cumpărător) cu ocazia achiziționării și utilizării produselor, respectiv numele și prenumele, adresa, datele contului bancar, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: în scopul livrării produselor comandate, emiterii facturii, comunicării cu dvs., soluționării oricărui litigiu/solicitare în legătură cu comanda și utilizarea produselor, în scopul restituirii contravalorii produselor returnate.

7.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, autoritățile și instituțiile publice, auditorii, avocații și alți consultanți externi.

7.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [protectiadatelor@eurogsm.ro](mailto:protectiadatelor@eurogsm.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezați de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o.

7.4. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Va asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

7.5. Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate în scop contractual și legal (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

7.6. Pentru mai multe detalii cititi [Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal](#) afisat pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

#### **Art. 8. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

#### **Art. 9. DIVERSE**

Acest regulament oficial este întocmit de Euro Gsm Impex S.R.L. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 27.11.2018 pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, pe e-mail la adresa [pr@eurogsm.ro](mailto:pr@eurogsm.ro) sau numărul de telefon 0264-450.450.

Participanții nu au posibilitatea primirii contravalorii reducerii în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acesteia, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorul și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerate de orice răspundere.

**EuroGsm Impex S.R.L.**

**Data 27.11.201**