

## REGULAMENTUL CONCURSULUI

### “Cel mai interesant brad de Crăciun”

27.12.2019 – 07.01.2019

#### Art. 1. Organizator

Organizatorul Euro Gsm Impex S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 18, jud.Cluj, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/3506/2006, având cod unic de înregistrare 14266933, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 50.000 lei, și având contul bancar nr. RO66 BRDE 130S V745 1311 1300 deschis la banca BRD-GSG sucursala Cluj-Napoca, reprezentata de Eva Lazar, în calitate de Manager Marketing.

#### Art. 2. Drept de participare

La Concursul “*Cel mai interesant brad de Crăciun*” poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Concursului cu excepția angajaților Organizatorului și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate Concursului, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Câștigătorii trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

#### Art. 3. Durata

Concursul se va desfășura în perioada 27.12.2018 – 06.01.2019, ora 24:00, iar desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 07.01.2019 la ora 13:00.

#### Art. 4. Aria de desfășurare

Concursul “*Cel mai interesant brad de Crăciun*” se desfășoară pe pagina de Facebook a organizatorului <https://www.facebook.com/EuroGsm/>, iar premiile se acordă numai pe teritoriul României.

Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

#### Art. 5. Mecanismul Concursului

Pentru a se înscrie, participanții trebuie să acceseze fotografia și postarea Concursului de pe pagina de Facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/EuroGsm/> și să posteze într-un comentariu o poză cu bradul său împodobit.

Câștigătorii vor fi desemnați în funcție de numărul de like-uri pe care acesta le acumulează la propria postare. În condițiile în care mai mulți participanți vor avea același număr de like-uri la postare, câștigătorii vor fi desemnați în ordine cronologică, după data și ora postării pozei.

Urmând instrucțiunile de mai sus, participantul este înscris în concurs și poate câștiga unul dintre cele 10 premii oferite.

Ordinea desemnării câștigătorilor va fi în ordine descrescătoare, de la cele mai multe like-uri la cele mai puține, prima oară urmând a fi înmânate cele 5 boxe portabile, iar ulterior cele 5 brățări fitness. Participanții nu vor putea să aleagă premiul dorit sau să opteze pentru un premiu alternativ.

În data de 07.01.2019, o comisie desemnată de Organizator, formată din angajați ai partenerului EuroGsm Impex S.R.L, va centraliza comentariile participanților și va stabili 10 comentarii în funcție de criteriile mai sus menționate.

O persoană se poate înscrie în Concurs o singură dată, înscrierea fiind gratuită, doar dacă îndeplinește toate condițiile de înscriere, prin postarea unui comentariu cu poză la postarea EuroGsm: “*Cel mai interesant brad de Crăciun*”.

Pentru a putea participa la Concurs, datele completate și postate pe pagina de Facebook a Organizatorului trebuie să fie reale și corecte.

#### **Art. 6. Condiții de validitate**

Participații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți;
- să nu fie angajat al Organizatorului sau al terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- Să acceseze fotografia Concursului și să lase un comentariu cu poza propriului Brad de Crăciun la subiectul adresat de Organizator;
- Să lase un comentariu cu poza propriului Brad de Crăciun și să adune cât mai multe like-uri;
- să furnizeze informațiile solicitate pentru identificare și livrarea coletului și să completeze și să semneze confirmarea de primire a coletului (awb);

#### **Art. 7. Premii:**

Premiile Concursului sunt:

- 5 Buc Boxe Portabile Huawei AM08 Bluetooth – Preț unitar 59,5 lei
- 5 Buc Brățări Fitness MaxCom FitGo – Preț unitar 47,6 lei

Valoarea totală a premiilor este de **535,5 lei (TVA inclus)**. Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu alte beneficii și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia.

#### **Art. 8. Acordarea premiului:**

Delimitarea câștigătorilor se va executa manual la sediul Organizatorului din Cluj Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

Ordinea desemnării câștigătorilor va fi în ordine descrescătoare, de la cele mai multe like-uri la cele mai puține, prima oară urmând a fi înmânate cele 5 boxe portabile, iar ulterior cele 5 brățări fitness. Participanții nu vor putea să aleagă premiul dorit sau să opteze pentru premiul alternativ.

Pe lângă desemnarea câștigătorilor, conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **10 (zece)** rezerve, pentru eventualitatea în care câștigătorii nu pot fi contactați sau participarea acestora este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul desemnării câștigătorilor va fi consemnat printr-un proces-verbal de desemnare. Organizatorul Concursului va face public numele câștigătorilor și premiile acordate fiecăruia pe profilul său de Facebook, <https://www.facebook.com/EuroGsm/> în termen de 1 (o zi) zi lucrătoare de la data desemnării.

Câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator printr-un mesaj privat pe contul de Facebook cu care au participat la Concurs, Organizatorul depunând toate eforturile necesare pentru a putea intra în legătură cu aceștia.

Câștigătorii au la dispoziție 10 zile pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului. Premiul se va transmite prin intermediul serviciului de curierat rapid, la adresa comunicată de câștigători prin mesaj privat pe Facebook, alături de numărul de telefon personal. Preluarea premiilor va fi efectuată în baza prezentării actului de identitate în scopul identificării și a semnării și completării avizului de primire a coletului.

În cazul în care câștigătorul nu solicită intrarea în posesia premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezerva desemnată și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acesta. În cazul în care rezerva desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificat sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- Câștigătorul premiului nu confirmă desemnarea sa și nu solicită trimiterea premiului în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data contactării sale;
- Câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la anunțarea câștigătorului;
- În orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării Regulamentului sau în condițiile Regulamentului;
- în cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la adresa la care să fie livrat premiul;
- nu se poate livra coletul din diferite motive (de ex. destinatari negăsiți la adresa, refuzul primirii etc.);
- câștigătorul a folosit mai multe conturi pentru a participa la concurs;

câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului și Organizatorul decide redistribuirea acestuia prin contactarea rezervei/rezervelor desemnate. Contactarea rezervei extrase se face în aceleași condiții ca și contactarea câștigătorului. Dacă nici rezerva nu respectă condițiile impuse mai sus, va fi descalificată, iar premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

#### **Art. 9. Litigii**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și fani, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 10. Prelucrarea și stocarea datelor personale**

Datele cu caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia participării și utilizării produselor și a identificării ulterioare a câștigătorilor, respectiv numele și prenumele, adresa, numărul de telefon, informațiile publice din contul de Facebook sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: intrarea în posesie a premiilor câștigate, în scopul comunicării cu dvs., soluționării oricărui litigiu/solicitare și utilizarea produselor. Participarea la concurs prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv a fotografiilor postate.

Prin participarea la concurs, participantul garantează că deține toate drepturile de autor și/ sau conexe asupra materialelor foto transmise Organizatorului, ca este de acord cu publicarea acestuia de către Organizator, respectiv a obținut acordul persoanelor care apar în fotografie pentru publicarea acestuia de către Organizator. În cazul în care oricare din materialele foto primite de către Organizator în baza prezentului Regulament, produce prejudicii de orice natură terților, participantul se declară de acord și se obligă să fie singurul răspunzător față de terți pentru prejudiciile de orice natură cauzate, Organizatorul neavând nicio răspundere.

10.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatarii ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

10.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [protectiadatelor@eurogsm.ro](mailto:protectiadatelor@eurogsm.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezați de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

10.4. Nu utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrare automatizata si nici pentru realizarea de profiluri. Va asiguram ca nu luam niciodata decizii automate cu privire la dumneavoastra.

10.5. Mentionam ca vom pastra datele dvs. personale colectate avand temei consimtamantul dvs. si legislatia in vigoare (de ex.Codul fiscal, legislatia privind protectia drepturilor consumatorilor, Codul civil si Codul de procedura civila) numai atata timp cat sunt necesare atingerii scopurilor mentionate mai sus ori pentru perioada prevazuta de legislatia in vigoare.

10.6. Pentru mai multe detalii cititi si Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal afisat pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

#### **Art. 11. Forța majoră**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

#### **Art. 12. Diverse**

Premiile castigate beneficiaza de garantie legala de 2 ani, conform legii.

Acest regulament oficial este întocmit de EuroGsm Impex S.R.L. și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislatiei în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 27.12.2018 pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) și la sediul Organizatorului (conform programului de lucru). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, judet Cluj, pe e-mail la adresa [pr@eurogsm.ro](mailto:pr@eurogsm.ro) sau la numărul de telefon 0743.044.447.

Eventualele reclamații cu privire la desfășurarea prezentului concurs vor fi transmise la sediul Organizatorului din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, judetul Cluj, pe parcursul derulării concursului, în atenția Departamentului de Marketing. Reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire. Reclamațiile ulterioare datei de încetare prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare.

EuroGsm Impex S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a Concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea Concursului, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate pe site-ul de internet [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) si pagina de Facebook a Organizatorului.

Prin participarea la Concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

**EUROGSM IMPEX S.R.L**

**Data 27.12.2018**

