

**Regulamentul loteriei publicitare**  
**Simte ritmul verii cu premiile Jabra!**  
**10.07.2020 – 20.07.2020**

**Art. 1. Organizator**

**Euro Gsm Impex S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 18, jud.Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/3506/2006, având cod unic de înregistrare 14266933, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 50.000 lei, și având contul bancar nr. RO66 BRDE 1305 V745 1311 1300 deschis la banca BRD-GSG sucursala Cluj Napoca, reprezentată de Zoltan Halmai, în calitate de Director Comercial, prin mandatar Claudia Olteanu ca și Marketing Manager.

**Art. 2. Drept de participare**

La loteria publicitară **Simte ritmul verii cu premiile Jabra!** participă orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii concursului, cu excepția angajaților Organizatorului, ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la campanie presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Prin participarea la campanie, participanții își dau acordul cu privire la respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

**Art. 3. Durata**

Campania publicitară **Simte ritmul verii cu premiile Jabra!** se va desfășura în perioada 10.07.2020 – 20.07.2020, iar extragerea câștigătorului va avea loc în data de 22.07.2020, urmând că acesta să fie anunțat pe canalul de social media Facebook și pe site-ul organizatorului în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii.

**Art. 4. Aria de desfășurare**

Loteria publicitară **Simte ritmul verii cu premiile Jabra!** se desfășoară pe sitelul organizatorului [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro), iar premiile se acordă numai pe teritoriul României.

Participarea la loterie implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

**Art. 5. Mecanismul loteriei publicitare**

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, participanții trebuie să acceseze în perioada 10.07.2020 – 20.07.2020 site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro), să facă o achiziție de minimum 2 produse de pe site-ul EuroGSM în valoare totală de minimum 500 lei, să accepte Termenii și Condițiile și Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și să își dea acordul pentru participarea la loteria publicitară.

Urmând instrucțiunile de mai sus, participantul este înscris în concurs și poate câștiga premiul oferit de Organizator, că urmare a tragerii la sorți.

Valoarea premiilor este de **1979.7 lei** (cu TVA inclus) și constă în:

Premiul 1: Jabra Elite 85H titanium black – 989.9 lei

Premiul 2: Jabra Elite Active 65T titanium black – 699.9 lei

Premiul 3: Jabra Move Style Wireless titanium black – 289.9 lei

Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu un premiu alternativ și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia.

O persoană se poate înscrie în loterie o singură dată, înscrierea fiind gratuită, doar dacă îndeplinește toate condițiile de înscriere.

Pentru a putea participa la Concurs, datele incluse în formularul special de abonare a Organizatorului trebuie să fie reale și corecte. Orice tentativă de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspectate din extragere.

Loteria publicitară se desfășoară în temeiul prevederilor art. 41 și următoarele din O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

#### **Art. 6. Condiții de validitate**

Participații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți;
- să nu fie angajat al Organizatorului sau al terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- să acceseze în perioada 10.07.2020 –20.07.2020 site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) și să facă o achiziție de minimum 2 produse de pe site-ul EuroGSM în valoare totală de minimum 500 lei,
- să accepte Termenii și Condițiile și Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și
- să își dea acordul pentru participarea la loteria publicitară
- Să furnizeze informațiile solicitate pentru identificare și livrarea coletului conținând premiul câștigat și să confirme primirea coletului (awb);

#### **Art. 7. Acordarea premiului:**

Extragerea se va executa electronic cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet [www.random.org](http://www.random.org) la sediul Organizatorului din Cluj Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

Pe lângă desemnarea câștigătorilor, conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **2 (două)** rezerve pentru fiecare premiu, pentru eventualitatea în care vreunul din câștigători nu poate fi contactat sau participarea acestuia este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul desemnării câștigătorului va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar Organizatorul Concursului va face public numele câștigătorului și premiul acordat pe profilul său de Facebook, <https://www.facebook.com/eurogsm.ro/> și pe site-ul <https://www.eurogsm.ro>, în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării.

Câștigătorul va fi anunțat de către Organizator printr-un mesaj privat pe adresa de email cu care a participat la Concurs, Organizatorul depunând toate eforturile necesare pentru a putea intra în legătură cu acesta. Prin participarea la loteria publicitară, participanții sunt de acord să fie contactați de către organizator, în vederea acordării premiilor.

Câștigătorul are la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului. Premiul se va transmite prin intermediul serviciului de curierat rapid, la adresa comunicată de câștigător prin mesaj privat, alături de numărul de telefon personal. Preluarea premiilor va fi efectuată în baza confirmării codului PIN din patru cifre primit prin SMS și e-mail, din partea curierului.

În cazul în care câștigătorul nu solicită intrarea în posesia premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezervele desemnate și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acestea. În cazul în care rezerva 1 desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, se apelează la a doua rezerva. În cazul în care nici a doua rezerva desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- Câștigătorul premiului nu confirmă desemnarea sa și nu comunică adresa pentru trimiterea premiului în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării sale;
- Câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la anunțarea câștigătorului;
- În orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării Regulamentului sau în condițiile Regulamentului;
- În cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la adresa la care să fie livrat premiul;
- Nu se poate livra coletul din diferite motive (de ex. destinatar negăsit la adresă, refuzul primirii etc.);

Câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului și Organizatorul decide redistribuirea acestuia prin contactarea rezervei/rezervelor desemnate. Contactarea rezervei extrase se face în aceleași condiții ca și contactarea câștigătorului. Dacă nici rezervele nu respectă condițiile impuse mai sus, vor fi descalificate, iar premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

#### **Art. 8. Litigii**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și fani, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 9. Prelucrarea și stocarea datelor personale**

9.1. Datele cu caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia participării și a identificării ulterioare a câștigătorilor, respectiv numele și prenumele, adresa, numărul de telefon, adresa de e-mail, informațiile publice din contul de facebook sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: contactarea câștigătorului, intrarea în posesie premiului câștigat, în scopul comunicării cu dvs., soluționării oricăror litigii/solicitări, livrarea premiului. Prelucrarea datelor se efectuează în temeiul consimțământului exprimat de către dvs. prin înscrierea în loteria publicitară și prevederile legale în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă). Participarea la loterie prezumă cunoașterea Regulamentului. Vă puteți retrage oricând consimțământul, fără costuri, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată mai jos (art.9.3), caz în care nu veți putea participa la loteria publicitară și nu veți putea intra în posesia premiului câștigat.

9.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și pastrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii (de ex. curierat, contabilitate, mentenanță IT), colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatarii ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

9.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [protectiadatelor@eurogsm.ro](mailto:protectiadatelor@eurogsm.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor:

*Dreptul la informare.* - Acesta vă permite să fiți informat, încă din momentul la care se face colectarea modul în care se vor utiliza acele date, către cine vor fi ele dezvăluite ori transferate, ce drepturi aveți cu privire la datele prelucrate etc.

*Dreptul de acces la date.* - Vă permite să obțineți, din partea noastră, o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc, la informații privind scopurile prelucrării, categoriile de date, destinarii datelor, perioada stocării, sursa datelor etc.

*Dreptul la ștergerea datelor* - Vă permite să obțineți ștergerea datelor cu caracter personal care vă privesc, fara întârzieri nejustificate. Există, totuși și excepții de la aceasta regula, cum ar fi situația în care unele date sunt prelucrate pentru îndeplinirea unei obligații legale ori că le prelucram pentru constatarea sau apararea unui drept în instanță.

*Dreptul la rectificarea datelor* – Vă permite să obțineți, fara întârzieri nejustificate, rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte care vă privesc.

*Dreptul la restrictionarea prelucrării* - Este un drept cu caracter temporar. Acest lucru înseamnă că prelucrarea datelor dumneavoastră este limitată, astfel încât să putem păstra datele, dar să nu le utilizăm sau să le procesăm. Acest drept se aplică în următoarele situații:

- exactitatea datelor este contestată de către dumneavoastră, pentru perioada în care verificăm corectitudinea datelor;
- prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor, solicitând restrictionarea utilizării acestora;
- nu mai avem nevoie de datele dvs. pentru prelucrare, dar le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor pretenții în instanță;
- v-ați opus prelucrării datelor dvs. bazate pe motive legitime din partea noastră, pentru perioada în care se verifica dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor dvs.

*Dreptul la portabilitatea datelor* - Aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și aveți dreptul de a transmite aceste date altui operator, atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământul dvs. sau în temeiul unui contract și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

*Dreptul la opoziție* - Aveți dreptul de a vă opune în orice moment prelucrării datelor dvs. atunci când o astfel de prelucrare se bazează pe un interes legitim sau interes public, din motive legate de situația dvs. particulară sau în scop de marketing direct (de ex. trimiterea de newsletter), inclusiv creării de profiluri legate de marketing direct.

*Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată*, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. EuroGsm Impex S.R.L. nu realizează astfel de profiluri care să fie urmate de decizii automatizate cu efect juridic sau similar semnificativ pentru dvs. La momentul la care vom realiza astfel de profiluri, vă vom anunța.

*Dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

*Dreptul la o cale de atac judiciară* eficientă împotriva unei autorități de supraveghere – în situația în care o autoritate de supraveghere nu tratează plângerea dvs. sau nu vă informează în termen de 3 luni cu privire la progresele sau la soluționarea plângerii, vă puteți adresa instanțelor judecătorești competente.

9.5. Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare sau până la expirarea termenului de prescripție.

9.6. Pentru mai multe detalii citiți și Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal afișat pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

## **Art. 10. Forța majoră**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

#### **Art. 11. Diverse**

Acest regulament oficial este întocmit de Euro Gsm Impex S.R.L. și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 10.07.2020 pe site-ul Organizatorului și la sediul Organizatorului. Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, pe e-mail la adresa [pr@eurogsm.ro](mailto:pr@eurogsm.ro).

Euro Gsm Impex S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a promotiei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea promotiei, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără că participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la sediul social/secundar al Organizatorului și pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro).

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

**EuroGsm Impex S.R.L.**

**Data 09.07.2020**