

septembrie 2016

Brățările fitness, smartwatch-urile și căștile Bluetooth stereo, produsele “Back to school” preferate de români în această toamnă

- În 2015, printre cele mai populare gadget-uri și accesorii din categoria “Back to school” s-au numărat brățările fitness, smartwatch-urile, miniboxele Bluetooth, căștile Bluetooth stereo, husele pentru tablete sau cardurile de memorie
- Pentru anul 2016, EuroGsm anunță o creștere de minimum 30% a vânzărilor pentru produsele din categoria “Back to school”
- Conform specialiștilor EuroGsm, produsele vedetă din această toamnă vor fi brățările fitness, smartwatch-urile, căștile Bluetooth stereo și acumulatorii externi

EuroGsm, unul dintre cei mai mari retaileri de telecom din România, preconizează creșteri de peste 30% față de anul 2015, în această toamnă, pentru gadget-urile și accesoriiile din categoria “Back to school”. Anul trecut, printre cele mai populare produse pe care românii le-au pus în “ghiozdan” s-au numărat brățările fitness, smartwatch-urile, miniboxele Bluetooth, căștile Bluetooth stereo, husele pentru tablete sau cardurile de memorie. Pentru anul 2016, tendințele de achiziție a produselor din această categorie au rămas aceleași, românii preferând gadget-urile și accesoriiile care le pot îmbunătăți și monitoriza în mod eficient activitatea de zi cu zi.

“De-a lungul anilor, odată cu încheierea perioadei de vacanță și reîntoarcerea la activitățile zilnice, am observat o creștere a vânzărilor la gadget-uri care îi ajută pe români să își recapete tonusul și să își monitorizeze zilnic activitatea. Acest fapt justifică evoluția pozitivă a cererii pentru brățările fitness, smartwatch-uri și căștile Bluetooth stereo. Nu în ultimul rând, cresc vânzările la accesoriiile pentru telefoanele inteligente, produse menite să îmbunătățească activitatea și performanța telefonului, cât și să îl țină în siguranță. Câteva exemple sunt cardurile de memorie,

capacele de protecție, husele de tip carte, foliile de protecție pentru ecran sau tocurile pentru telefoane.” a declarat Zoltan Hamai, Director Comercial EuroGsm.

De altfel, specialiștii EuroGsm estimează că, anul acesta, printre produsele-vedetă din categoria „Back to school” se vor număra brățelele fitness - cum este brățara FitBit, smartwatch-urile – cum este ceasul Vector Luna, căștile Bluetooth stereo – căștile Jabra și acumulatorii externi – acumulator extern KIT. Pe lângă nevoia clienților de a-și eficientiza monitorizarea activităților de zi cu zi, prețurile accesibile și specificațiile tehnice reprezintă două dintre principalele motive care explică această tendință de consum.

“În cazul acestor produse, autonomia bateriei reprezintă unul dintre principalele puncte de interes. În ceea ce privește brățelele fitness și smartwatch-urile, specificațiile tehnice legate de hardware - memorie, procesor și sistemul de operare sunt aspecte importante în decizia de cumpărare. Alte elemente care influențează această decizie sunt specificațiile care au în vedere funcționalitățile acestor gadget-uri și accesorii: măsurarea ritmului cardiac și a inactivității, monitorizarea somnului sau rezistența la apă și praf.”, ne spune Adriana, de la ThePhoneGeeks.

Despre EuroGsm

EuroGsm este compania specializată telecom, fiind unul dintre cei mai mari retaileri, cu o rețea de magazine extinsă la 110 unități în 77 de orașe în cei 19 ani de existență.

Compania aduce pe piață cele mai noi tendințe în domeniul comunicării mobile, telefoane de ultimă generație, accesorii și o gamă variată de servicii, precum plata facturilor, abonamente de voce sau date.

EuroGsm este ghidul pe care ți-l dorești alături când pornești în explorarea tehnologiei.