

Vânzări cu 45% mai mari pentru retailer-ul EuroGsm cu ocazia Black Friday 2016

- EuroGsm, unul dintre cei mai mari retaileri din segmentul telecom, a înregistrat rezultate spectaculoase cu ocazia Black Friday 2016
- Față de aceeași perioadă a anului trecut, compania a înregistrat o creștere a vânzărilor la gadget-uri și accesorii de 45% (în valoare) și de 30% (în volume)
- Cele mai vândute produse au fost din categoria smartphone-uri (Samsung Galaxy J5- cel mai vândut telefon) dar și accesorii și gadget-uri pentru casă (Google Chromecast)
- EuroGsm continuă campania dedicată Black Friday până pe 27 noiembrie cu reduceri de până la 70% la gadget-uri, telefoane și accesorii.

Black Friday continuă să reprezinte unul dintre cele mai importante evenimente ale anului pentru industria de telecomunicații. Astfel, în perioada 18-20 noiembrie, EuroGsm a înregistrat o creștere de 45% a vânzărilor la telefoane, gadget-uri și accesorii în valoare și de peste 30% în volume.

În primul weekend din această campanie, numărul clienților care s-au îndreptat către magazinele și shop-ul online al EuroGsm a crescut cu 50% față de anul trecut, în total înregistrându-se peste 6000 de comenzi la produsele aflate la reduceri speciale. Valoarea medie a comenzilor a fost de aproximativ 400 de lei, majoritatea clienților orientându-se către telefoane inteligente (Samsung Galaxy J5 fiind cel mai vândut smartphone în această perioadă), gadget-uri pentru casă (Google Chromecast) sau accesorii pentru telefoane (casca Bluetooth Plantronics Explorer 50).

"De la an la an, Black Friday continuă să crească în importanță și să își demonstreze valoarea pentru industria telecom. Dincolo de posibilitatea de a oferi clienților gadget-uri la prețuri accesibile, este și un bun moment de împrietenire a utilizatorilor noi cu tehnologia. Acest lucru s-a văzut anul acesta, în special în magazinele EuroGsm din toată țara, unde cererea pentru telefoane inteligente a fost, în prima zi de campanie, de 6 ori mai mare decât aceeași zi a anului trecut. Ne bucurăm că vedem o continuă evoluție a interesului manifestat de clienții noștri față



*de oferta de Black Friday a EuroGsm și, de aceea, am decis continuarea campaniei și în weekend-ul 25- 27 Noiembrie.” a declarat **Zoltan Halmai, Director Comercial EuroGsm.***

Campania de Black Friday continuă până pe 26 noiembrie în magazinele EuroGsm și până pe 27 noiembrie pe platforma www.eurogsm.ro, cu reduceri de până la 70% la telefoane, tablete și accesorii. Printre acestea, se regăsesc [Microsoft Lumia 950 LTE](#) la 1729,9 lei, [Huawei P8Lite](#) la 699,9 lei, [Samsung Galaxy A5](#) (2016) la 1259.9 Lei sau tableta [Lenovo Tab 3 Essential](#) 3G la 399,9 lei.

Despre EuroGsm

EuroGsm este compania specializată telecom, fiind unul dintre cei mai mari retaileri, cu o rețea de magazine extinsă la 110 unități în 77 de orașe în cei 19 ani de existență.

Compania aduce pe piață cele mai noi tendințe în domeniul comunicării mobile, telefoane de ultimă generație, accesorii și o gamă variată de servicii, precum plata facturilor, abonamente de voce sau date.

EuroGsm este ghidul pe care ți-l dorești alături când pornești în explorarea tehnologiei.