

august 2016

EuroGsm a înregistrat creșteri de peste 35% la vânzarea de gadget-uri și accesorii în prima jumătate a anului 2016

- Prima jumătate a anului 2016 a fost marcată de o creștere semnificativă a interesului clienților EuroGsm față de oferta de gadget-uri și accesorii a retailerului
- În prima jumătate a anului, din cele 110 magazine EuroGsm din țară s-au cumpărat cu 35% mai multe gadget-uri și accesorii decât în aceeași perioadă a anului trecut
- La rândul său, magazinul online eurogsm.ro a generat un interes crescut al clienților companiei, astfel încât numărul comenzilor pentru achiziția online de gadget-uri și accesorii a crescut cu 40%

Prima jumătate a anului 2016 a fost marcată de o creștere semnificativă a interesului clienților EuroGsm față de oferta de gadget-uri și accesorii a companiei. Aceasta a înregistrat creșteri de 35% la vânzările efectuate direct din magazinele din țară și de 40% din shop-ul online.

"2016 este anul în care putem observa că achiziția de gadget-uri și de accesorii inteligente nu mai reprezintă un domeniu predilect al bărbaților, femeile devenind cel puțin la fel de interesate de acest aspect. Practic, putem observa un interes aproximativ egal din partea acestora, însă comportamente de achiziție diferite: în timp ce bărbații par mai încrezători în achiziția unor gadget-uri online, femeile sunt puțin mai precaute, preferă să testeze direct în magazine, să verifice variante și să înțeleagă mai bine funcționalitățile produselor. Ne bucurăm că putem oferi ambele variante clienților noștri și sperăm să ne menținem pe aceeași tendință pozitivă până la finalul anului." a declarat Zoltan Halmai, Director Comercial al EuroGsm.

Evoluția pozitivă din prima jumătate a anului poate fi explicată atât prin creșterea interesului clienților EuroGsm față de achiziția de telefoane inteligente cu design atrăgător, disponibile la prețuri accesibile (în prima jumătate a anului, cel mai popular smartphone achiziționat din shop-ul eurogsm.ro a fost Samsung Galaxy J5), cât și printr-o evoluție semnificativă a vânzărilor la accesorii de tip smart-home (sisteme și gadget-uri menite să securizeze și eficientizeze consumul de resurse din casele românilor). Nu în ultimul rând, clienții EuroGsm continuă să fie interesați de accesorii destinate

îmbunătățirii stilului de viață și menținerii în formă, ceasurile și brățările ce monitorizează activitatea fizică menținându-se în topul achizițiilor de produse din oferta EuroGsm.

În prima jumătate a anului, cel mai popular produs achiziționat din magazinele EuroGsm a fost acumulatorul extern Setty 4000 mAh în timp ce, direct din magazinul online al companiei, cel mai bine vândut produs a fost smartphone-ul Samsung Galaxy J5.

Despre EuroGsm

EuroGsm este compania specializată telecom, fiind unul dintre cei mai mari retaileri, cu o rețea de magazine extinsă la 110 unități în 77 de orașe în cei 19 ani de existență.

Compania aduce pe piață cele mai noi tendințe în domeniul comunicării mobile, telefoane de ultimă generație, accesorii și o gamă variată de servicii, precum plata facturilor, abonamente de voce sau date.

EuroGsm este ghidul pe care ți-l dorești alături când pornești în explorarea tehnologiei.