

EuroGsm a încărcat cu energie aproximativ 4000 de participanți la Electric Castle

- EuroGsm, unul dintre cei mai mari retaileri de telecom din România, a fost pentru al patrulea an consecutiv partener al festivalului Electric Castle.
- Trei locații EuroGsm și patru standuri cu o capacitate totală de 594 de prize au asigurat neîntreruperea convorbirilor pentru participanții la festival și i-au ajutat pe aceștia să surprindă fiecare moment de distracție în poze și clipuri video.
- Aproximativ 4000 de persoane au apelat la serviciul de încărcare oferit de EuroGsm pe timpul celor patru zile de Electric Castle.

EuroGsm, unul dintre cei mai mari retaileri de telecom din România, a susținut pentru al patrulea an consecutiv unul dintre cele mai mari festivaluri de muzică din țară, Electric Castle. EuroGsm a amplasat în spațiul amenajat de organizatorii festivalului patru standuri cu o capacitate totală de 594 prize prin intermediul cărora participanții Electric Castle și-au putut încărca gratuit telefoanele - peste 3500 și bateriile externe – aproximativ 250. Dacă la prima ediție EuroGsm a amenajat un singur stand, compania s-a adaptat treptat cerințelor publicului, de la un an la altul, și a crescut numărul standurilor, precum și al punctelor de încărcare.

Deschise non-stop pe perioada festivalului, standurile EuroGsm au oferit servicii de încărcare device-uri pentru aproximativ 4000 de participanți dornici să își poată continua convorbirile telefonice cu prietenii sau cu cei apropiați, dar și să surprindă fiecare moment de distracție de la Electric Castle în poze și clipuri video.

Pe lângă punctele de încărcare, EuroGsm a comercializat și [acumulatori externi Setty de 4000 mAh](#) personalizați cu Electric Castle. Aceste gadget-uri au fost disponibile pe platforma EuroGsm, la preț special, încă dinainte de începerea evenimentului. Cei care și-au cumpărat un astfel de acumulator înainte de festival sau în timpul acestuia, au putut veni cu el descărcat la unul dintre standurile EuroGsm, primind la schimb unul încărcat, pe loc.

“Ne-am bucurat să fim și anul acesta alături de unul dintre cele mai vii și iubite festivaluri de muzică din România. Electric Castle continuă tradiția începută în 2013 și aduce nume sonore pe scena amplasată lângă Castelul Banffy, entuziasmând cu fiecare an un public din ce în ce mai numeros. Pentru ediția din 2016 ne-am dorit să fim din nou alături de organizatori și participanți cu serviciul de

încărcare și să ne asigurăm că putem îmbunătăți în mod real experiența avută la Electric Castle. Standurile noastre au oferit posibilitatea încărcării gratuite a telefoanelor și a bateriilor externe și am încercat să acoperim o gamă cât mai largă de modele de mufe – pentru toate tipurile de iPhone, microUSB, USB tip C și chiar și clasicele mufe pentru telefoanele Nokia.”, a declarat Alina Spănu, Marketing Manager EuroGsm.

EuroGsm, partener al evenimentelor culturale de anvergură din 2016

Pe lângă susținerea festivalului Electric Castle pentru al patrulea an la rând, în 2016, EuroGsm a fost și partener al Festivalului Internațional de Film Transilvania, unul dintre cele mai importante evenimente culturale din România și Europa de Est. În acord cu obiectivele de comunicare pe termen mediu și lung, EuroGsm își propune să susțină festivalurile locale și evenimentele care au ca obiectiv promovarea artelor spectacolului – fie că este vorba de muzică, teatru sau film.

Despre EuroGsm

EuroGsm este compania specializată telecom, fiind unul dintre cei mai mari retailerii, cu o rețea de magazine extinsă la 110 unități în 77 de orașe în cei 19 ani de existență. Compania aduce pe piață cele mai noi tendințe în domeniul comunicării mobile, telefoane de ultimă generație, accesorii și o gamă variată de servicii, precum plata facturilor, abonamente de voce sau date.

EuroGsm este ghidul pe care ți-l dorești alături când pornești în explorarea tehnologiei.