

**REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE**  
**“Descopera codul secret si castiga!”**  
**27.11.2009-11.12.2009**

**Art. 1. ORGANIZATOR**

Organizatorul concursului on-line este **S.C. Euro GSM 2000 S.R.L.** cu sediul in Cluj- Napoca, Calea Turzii, nr. 110, **cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Cluj- Napoca, b-dul Muncii, nr. 18, judetul Cluj,**

înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/247/2000, CUI 12760689 si atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 100 000 lei, avand contul bancar nr. RO11 RZBR 0000 0600 0221 6063 deschis la Raiffeisen Bank S.A., reprezentata de administrator FODOR Zsolt,

prin mandatar D-na LASZLO DELINKE, CNP 2850412082206, cetățean român, domiciliata în sat Racos, județul Brasov, posesoare a C.I. seria BV nr. 625271, eliberată de SPCLEP Rupea, la data de 07.04.2009, in baza procurii speciale.

**Art. 2. DREPT DE PARTICIPARE**

La concursul „**Descopera codul secret si castiga!**” poate participa orice persoana fizica care acceseaza site-urile pe care ruleaza banner-ul Euro-GSM si care se implica in rezolvarea jocului propus in acesta, cu exceptia angajatilor SC Euro-GSM 2000 SRL si a partilor implicate in realizarea si implementarea banner-ului, precum si membrilor familiilor acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se acorda numai pe teritoriul Romaniei.

La acest concurs pot participa doar persoane cu varsta de peste 16 ani. Castigatorii trebuie sa aiba un act de identitate valabil.

Castigatorii trebuie sa corespunda cerintelor de mai sus, in caz contrar fiind descalificati.

Un concurent poate castiga o singura data la acest concurs. In situatia in care un castigator se inscrie de mai multe ori la concurs si resuseste de mai multe ori sa descopere codul secret i se va acorda un singur premiu.

**Art. 3. PUBLICAREA REGULAMENTULUI**

Acest regulament oficial este intocmit de SC Euro-GSM 2000 SRL si va fi adus la cunostinta publicului, conform legislatiei in vigoare in Romania, fiind disponibil, gratuit, incepand cu data de 27.11.2009 pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro) si la sediul Organizatorului.

SC Euro-GSM 2000 SRL isi rezerva dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, precum si dreptul de a modifica si / sau de a schimba si / sau de a completa prezentul regulament oficial, fara ca participantii sa aiba dreptul la despagubiri. Cu exceptia cazurilor in care regulamentul prevede altfel, toate si oricare dintre modificarile regulamentului vor intra in vigoare numai dupa ce ele sunt afisate pe site-ul [www.eurogsm.ro](http://www.eurogsm.ro)

Prin participarea la concurs, participantii isi dau acordul cu privire la respectarea tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**Art. 4. PERIOADA DE DESFASURARE**

Concursul se desfasoara in perioada **27.11.2009-11.12.2009.**

**Art. 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

Concursul se va desfasura in mediul online pe mai multe site-uri selectionate in functie de specific si afinitate pe targetul Organizatorului, precum si pe blogul Organizatorului, [www.eurogsm.ro/recicleaza](http://www.eurogsm.ro/recicleaza).

In interiorul banner-ului se va derula un concurs de tip „sarpe”. Utilizatorul este invitat sa intre in joc si sa „hraneasca” sarpele, astfel incat acesta sa isi mareasca dimensiunea. Sarpele creste inghitind patratele, iar pentru dirijarea sa, utilizatorul se va folosi de sagetile de la tastatura. Unele patratele contin litere, respectiv cifre,

iar pe masura ce va inghiti tot mai multe patratele, in coada sarpelui se va forma sintagma „Codul EuroGSM este....” insotita de un cod din 6 cifre aleatorii. O data descoperite sintagma si codul format din cifre, jocul se finalizeaza. Din acest moment utilizatorul este invitat sa se inscrie la tombola, prin inregistrarea datelor sale si a codului descoperit, in formularul dedicat concursului, care se gaseste pe blogul Organizatorului [www.eurogsm.ro/recicleaza](http://www.eurogsm.ro/recicleaza)

Daca utilizatorul nu reuseste sa finalizeze jocul si sa descopere codul secret este invitat sa mai incerce.

Inscrierea la tombola se face pana in 11.12.2009, atat timp cat vor rula banner-ele in mediul on-line, iar desemnarea castigatorilor se va face in data de 14.12.2009 prin tragere la sorti de catre comisia numita in acest sens.

#### **Art. 6. CONDITII DE PARTICIPARE**

Pentru a participa la promotie, participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

sa joace si sa finalizeze jocul din banner;

sa isi completeze datele de contact in formularul dedicat promotiei, ce se gaseste pe blogul Organizatorului;

prin participarea la promotie, toti castigatorii se obliga sa permita Organizatorului utilizarea datelor personale (nume/prenume, localitate) in scopul publicarii acestora pe blogul [www.eurogsm.ro/recicleaza](http://www.eurogsm.ro/recicleaza)

#### **Art. 7. PREMIILE**

Premiile concursului constau in:

4 pachete Nokia Recycled, care contin: 1 agenda , 1 cutie creioane si o sacosa confectionate din materiale reciclate;

1 casca bluetooth Nokia fara fir, BH 208;

Nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu alte beneficii si nu se poate cere contravaloarea in bani a premiilor.

#### **Art. 8. ACORDAREA PREMIILOR**

Tragerea la sorti se va excuta in prezenta unei comisii numite, in data de 14.12.2009 si se va finaliza cu intocmirea unui proces-verbal de desemnare castigatori.

Castigatorii se vor desemna in ordinea inversa a importantei premiilor: prima data se vor desemna castigatorii celor 4 premii recycled, iar ulterior castigatorul premiului casca bluetooth.

Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 3 zile si indrumati catre cel mai apropiat magazin Euro-GSM pentru a intra in posesia premiilor. De la momentul contactarii castigatorilor de catre Organizator, Organizatorul are la dispozitie 7 (sapte) zile lucratoare pentru punerea la dispozitie a premiului castigat.

In situatia in care intervine oricare dintre urmatoarele situatii:

castigatorul unuia dintre premii nu este disponibil in termen de 7 (sapte) zile de la data inregistrarii sale la datele de contact trecute in formularul de concurs;

castigatorul renunta la premiu; renuntarea la premiu se poate face in termen de 7 (sapte) zile de la anuntarea castigatorului;

castigatorul nu isi ridica premiul din magazinul indicat de catre Organizator in termen de 14 zile;

in orice alta situatie in care castigatorul este descalificat ca urmare a nerespectarii regulamentului sau in conditiile regulamentului;

castigatorii isi pierd dreptul asupra premiilor.

Castigatorii isi pot ridica premiile in termen de 14 zile calendaristice de la contactarea acestora de catre Organizator. Premiile se vor ridica din magazinele Euro-GSM din localitatile de domiciliu ale castigatorilor, iar in cazul in care nu exista magazine Euro-GSM in respectivele localitati, premiile vor fi trimise castigatorilor, doar la solicitarea acestora, prin curierat rapid cu plata la destinatar. Premiile se vor ridica in baza prezentarii actului de identitate si a intocmirii unui proces verbal de predare-primire.

## **Art. 9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatoriul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori (daca este cazul), în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a castigatorului.

## **Art. 10. PRELUCRAREA SI STOCAREA DATELOR PERSONALE**

Organizatorii sunt autorizati de Autoritatea Nationala pentru Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3231. Organizatorii recunosc clientilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul acestora de a nu fi supuse unei decizii individuale si de a se adresa justitiei, de a solicita modificarea sau stergerea datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata la sediul S.C. Euro-GSM 2000 SRL, Bd. Muncii nr. 18, Cluj Napoca, conform legii nr.667/2001.

Inscrierea la concurs in scopul participarii prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia.

## **Art. 11. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, acestea vor fi supuse instantelor judecatoresti competente, de la sediul Euro-GSM 2000 SRL.

## **Art. 12. DIVERSE**

Prin participarea la concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Castigatorii premiilor concursului nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici nu pot solicita modificarea parametrilor concursului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la imposibilitatea participantilor de a accesa site-urile pe care ruleaza banner-ul de concurs.

In cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorul si orice alta persoana fizica sau juridica implicata sunt exonerati de orice raspundere.

**S.C. Euro Gsm 2000 S.R.L.**  
**Prin mandatar Laszlo Delinke**